

Kurzporträt

INU – Innovative University of Applied Sciences

Die innovative, digitale und flexible “New Digital Learning University®“

Die INU – Innovative University ist eine private und in Nordrhein-Westfalen staatlich anerkannte Hochschule für angewandte Wissenschaften, die moderne Online-Studiengänge und Weiterbildungsprogramme in Voll- und Teilzeit auf Basis eines innovativen didaktischen Konzeptes anbietet. Ferner besitzt die Hochschule die Genehmigung der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU), über den INU Akademiebereich „hochschul-zertifizierte“ Weiterbildungen, Zertifikatskurse und Micro Degrees anbieten zu dürfen.

Mit einer von der INU selbstentwickelten App wird den Studierenden und Kursteilnehmern eine maximale zeitliche und räumliche Flexibilität ermöglicht. Dabei werden digitale Lernformen genutzt, die regelmäßige Live-Vorlesungen mit kurzen und prägnanten Lernvideos und KI-gestützten Lernmaterialien kombinieren. Die Studierenden können dabei über die INU-App ohne starren Stundenplan jederzeit auf alle Lerninhalte zugreifen.

Als „New Digital Learning University“ bietet die INU aktuell vier innovative Online Bachelor-Studiengänge an: Internationale Betriebswirtschaftslehre, Social Media Management, Wirtschaftspsychologie und Psychologie. Und das ohne NC oder Wartesemester. Alle Studiengänge wurden auflagenfrei akkreditiert und können sowohl in Vollzeit als auch in Teilzeit studiert werden. Ab Sommer 2025 werden die Studiengänge zusätzlich auch englischsprachig angeboten.

Ferner wird ab Oktober 2024, basierend auf dem Online-Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre in Kooperation mit The Grow, der Business Matchmaking Plattform, der GROW Bachelor-Studiengang angeboten. Dieser Studiengang fokussiert in enger Zusammenarbeit mit The Grow insbesondere wirtschaftswissenschaftliche Aspekte kleiner und mittelständischer Unternehmen.

Innovativer Bildungspartner für Unternehmen

Zudem bietet die INU Akademie maßgeschneiderte Zertifikatskurse, Weiterbildungen und Micro Degrees an und ist damit zugleich ein innovativer Bildungspartner für Unternehmen, die nach passgenauen und/oder „hochschulzertifizierten“ Lösungen für die Personalgewinnung und Personalentwicklung in Form innovativer Qualifizierungs- und Bindungsprogramme suchen.

Innovative Bildungskonzepte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der notwendigen Vermittlung von Zukunftskompetenzen. Die INU bietet flexible Rahmenbedingungen, mit denen man zielgerichtet auf die geänderten Bedürfnisse und Erwartungen heutiger und zukünftiger Studierenden, Kursteilnehmern, Arbeitnehmern und Führungskräften in Sachen Personalentwicklung und Qualifizierung eingegangen werden kann. Dazu gehören auch didaktische Lehrmethoden, mit denen sich die Praxisnähe, fachliches Know How und wissenschaftliche Methoden technologiebasiert mit höchstmöglicher Flexibilität verbinden.

DIE INU Mehrwerte im Überblick



**100% digital,
flexibel, qualitativ
& persönlich**



**Innovative Didaktik
mit kurzen &
prägnanten Einheiten**



**Persönliches
Coaching
der Studierenden
Future Skills**



**Innovative
Studiengänge,
Weiterbildungen &
Zertifikatskurse**



**KI-basierte
Lerntools &
24/7 Dozenten &
Tutoren**



**Attraktive
Studien- &
Kursgebühren**



**IINU APP als persönlicher
Bildungsbegleiter**



100% digital und flexibel mit der INU-APP

Die Studierenden und Kursteilnehmer können mit der INU-APP ihr Studium und die Kurse vollständig digital absolvieren. Dies verhilft den Studierenden in Voll- und Teilzeit sowie den Kursteilnehmern zu einer maximalen Freiheit, Flexibilität und Mobilität. Es gibt keine zeitlichen oder räumlichen Einschränkungen. Das moderne didaktische Konzept ermöglicht es, 100% digitale Veranstaltungen mit persönlicher Betreuung zu kombinieren. Trotz der Digitalisierung steht daher auch immer der persönliche Kontakt zwischen den Studierenden und Kursteilnehmern, den Lehrenden, den Mentoren aus der Praxis und dem INU Team im Fokus.



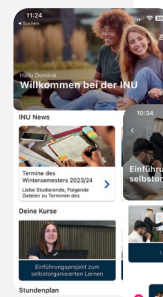
**DIE INU APP –
DEIN PERFEKTER BEGLEITER
FÜR EIN FLEXIBLES STUDIUM
AN DER INU - INNOVATIVEN
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN. HIER STEHT
ALLES IM ZEICHEN VON
STUDY, DIGITAL & GO!**



**INFORMIERE DICH:
ENTDECKE UNSERE VIELFÄLTIGEN
STUDIENGÄNGE UND FORDERE
UNKOMPLIZIERT INFORMATIONS-
MATERIAL AN.**



**REGISTRIERE DICH:
WERDE TEIL UNSERER
COMMUNITY UND
ERHALTE ZUGRIFF
AUF EXKLUSIVE
INHALTE. STETS AUF
DEM NEUESTEN
STAND.**



Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden ‚State of the Art‘ qualifizieren möchten, können mit innovativen Programmen der Personalentwicklung auch bei der Gewinnung neuer Arbeitskräfte und vor allem der Bindung der vorhandenen Mitarbeitenden und Führungskräften sehr erfolgreich sein.

Innovatives didaktisches Konzept

Der innovative INU Ansatz einer „New Digital Learning University“ basiert darauf, dass Prozesse schneller, effizienter und komplett digital gestaltet werden. Dies ist zugleich die Grundlage dafür, hoch attraktive Gebührenmodelle anbieten zu können.

Die INU Digitalisierung setzt auf eine Vielzahl technologiegetriebener Innovationen, bis hin zum Einsatz von KI basierten Lern- und Lehrtools. Der innovative Ansatz der INU als „New Digital Learning University“ besteht in der anschaulichen Aufbereitung der digitalen Studieninhalte in Form von prägnanten, kurzen Lernvideos ergänzt durch Übungen und Quizzes im Microlearning-Format sowie weiteren digitalen Lernmaterialien.

Inhaltlich kombinieren die Online-Bildungsprogramme spezifisches Fachwissen, sachdienliche Praxisbezüge, Soft Skills und vor allem auch Future Skills miteinander.

Der direkte Austausch mit den verschiedenen Kooperations-, Netzwerk- und Praxispartnern der INU ist eine wichtige Grundlage dafür, die marktseitigen Bedürfnisse (internationaler) Arbeitgebender in die INU Bildungsangebote integrieren zu können und somit frühzeitig auf sich ändernde und zukünftige Aus-, Weiter- und Qualifizierungsbedarfe der Arbeitsmärkte proaktiv gestalten zu können.

Die akkreditierten Online-Studiengänge im Überblick

Bachelor Studiengänge in Vollzeit und Teilzeit auf deutsch und ab Sommersemester 2025 auch auf englisch

Psychologie (B.Sc.)

Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Social Media Management (B.A.)

Internationale Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

Master Studiengänge in Vollzeit und Teilzeit (im Akkreditierungsverfahren)

International Business Management (M.A.) – ab WS 2025/26

Digital Business Management (M.A.) – ab WS 2025/26